



quattrolinee

quattrolinee snc

di Fabio Guida e Giuseppe Tuttobene

c.so Vittorio Emanuele II, 25
10125 — Torino

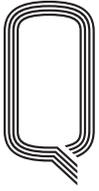
hello@quattrolinee.it

Quattrolinee è una **Strategic Design Agency** specializzata nella creazione e valorizzazione del **brand**. Al suo interno si specializza nella creazione di **brand identity**, nello sviluppo di **user experience** e di strategie di **engagement**.

Quattrolinee è stata **fondata nel 2012** da Fabio Guida e Giuseppe Tuttobene, ad oggi conta uno staff di 10 persone con competenze **multidisciplinari**: dalla grafica all'interaction design fino alla comunicazione digitale e allo sviluppo software.

Lavori principali

- 2012** Realizza per il **Comune di Torino** la brand identity e la campagna per il festival Le Città Visibili.
- 2013** Dal 2013 collabora con **Carlo Ratti Associati**, inizialmente per il rinnovamento dell'immagine coordinata e del sito web, successivamente per lo sviluppo di specifici progetti e prodotti innovativi quali ad esempio Makr Shagr.
- 2013** Realizza per il **Ministero della pubblica istruzione** la campagna di comunicazione sui risultati di valutazione degli atenei per l'agenzia ANVUR.
- 2016** Dal 2016 segue per la **Regione Piemonte** la comunicazione di campagna di sensibilizzazione rispetto alle misure Microcredito e Più Impresa.
- 2015** Sviluppa l'immagine coordinata e il sito web dell'azienda di water consultancy **Watercube**.
- 2015** Dal 2015 realizza per **Compagnia di San Paolo**, brand e campagne di progetti specifici quali Programma YEPP e Arti Sceniche fino alla definizione di un nuovo posizionamento d'immagine con il progetto pluriennale #vistadaqui.
- 2016** Dal 2016 avvia la collaborazione con **Ordine degli Architetti di Torino e Fondazione per l'Architettura di Torino** per la realizzazione del sito web e le campagne di comunicazione di specifici eventi quali ad esempio **Forum Sicurezza e Architettura in città**.



quattrolinee

quattrolinee snc

di Fabio Guida e Giuseppe Tuttobene

c.so Vittorio Emanuele II, 25
10125 — Torino

hello@quattrolinee.it

Progetti culturali

Quattrolinee è tra i principali sostenitori di **PLUG Creativity** l'associazione culturale non profit nata **nel 2010** come incubatore di creatività e acceleratore di processi di innovazione sociale, grazie a un network di competenze e di professionalità multidisciplinari. Con l'associazione ha sviluppato progetti come **Posterheroes**, concorso internazionale che unisce grafica e comunicazione sociale ed ha come obiettivo principale quello di far riflettere, grazie alla creatività, designer professionisti, studenti e appassionati di grafica sui temi sociali e ambientali legati all'attualità. Nelle sei edizioni Posterheroes ha raccolto 5.855 poster da **73 nazioni diverse** selezionati da una giuria internazionale composta da professionisti di altissimo livello (55 fino alla sesta edizione).

- 2015** Fonda il laboratorio di sperimentazione grafica **Print Club Torino**.
- 2016** Dal 2016 quattrolinee è tra gli ideatori e gli organizzatori di **Torino Graphic Days** il festival internazionale di visual design di Torino che nelle prime due edizioni ha coinvolto **11.000 persone** provenienti da tutta Italia e con ospiti da tutto il mondo.
- 2016** Dal 2016 è partner di **DEAR Design Around**, associazione culturale con cui quattrolinee ha sviluppato **Robo&Bobo**, un percorso laboratoriale che ha l'obiettivo di avvicinare adolescenti e pre-adolescenti alle discipline STEM (Science, Technology, Engineering, Arts, Math). Le prime due edizioni del progetto sono state organizzate all'Ospedale Regina Margherita di Torino e hanno coinvolto più di 100 pazienti in laboratori di programmazione, elettronica, stampa 3D e grafica vettoriale.

Formazione

I fondatori e lo staff di quattrolinee sono impegnati in attività didattiche presso il Politecnico di Torino, l'Università degli Studi di Torino.