

CONCORSO DI IDEE "RIQUALIFICAZIONE DI SPAZI APERTI ATTRAVERSO LA PROGETTAZIONE DI SPAZI DI AGGREGAZIONE IN PARCO URBANO" A CASAZZA (BG)

Comune di Casazza – Bergamo

www.comune.casazza.bg.it

Iscrizione **entro il 30 maggio 2015**

Consegna elaborati **entro e non oltre il 9 giugno 2015**

Concorso di idee di tipo e struttura classici.

Oggetto del concorso è un intervento di riqualificazione urbana attraverso la progettazione degli spazi aperti situati in via G.B. Moroni. Il costo dell'opera è stimato per un importo compreso tra € 200.000 ed € 300.000. Il progetto dovrà poter essere realizzato per lotti d'intervento, stimati per un importo compreso tra € 40.000 ed € 80.000 a lotto.

Le linee guida sono espresse in modo chiaro e completo. La documentazione appare di buon livello. Gli elaborati prevedono un impegno corretto ma è richiesta anche una relazione economica illustrativa dei costi (2 tavole A1, relazione illustrativa e relazione economica). I premi sono un po' ridotti: primo premio € 3.500, secondo premio € 1.000, terzo premio € 500, oltre a eventuali menzioni non retribuite stabilite dalla Commissione Giudicatrice.

La Commissione Giudicatrice è composta di 5 membri di cui sono correttamente indicati i profili.

È prevista l'iscrizione obbligatoria al concorso.

È inoltre prevista la possibilità di incarico al vincitore.

Un buon concorso di idee con premi non elevati.

NUM.	DESCRIZIONE	PUNTI MAX	PUNTI ATTRIBUITI
1	CONTENUTI DEL BANDO	-	-
1.1	Rispondenza a quanto previsto dal Codice Appalti - all. IX D	sì / no	sì
1.2	Presenza di contenuti con elevata criticità	sì / no	no
1.3	Presenza del programmatore del concorso	sì / no	no
2	OGGETTO DEL CONCORSO	20	14
2.1	Descrizione delle finalità	10	7
2.2	Esaustività della documentazione fornita	10	7
3	IMPEGNO RICHIESTO	25	17
3.1	Elaborati richiesti	10	7
3.2	Forma e procedura per la consegna	10	7
3.3	Tempi di consegna	5	3
4	SELEZIONE	20	14
4.1	Commissione (composizione, numero, esplicitazione nel bando)	10	7
4.2	Criteri di valutazione	10	7
4.3	Insindacabilità dal giudizio	sì / no	no
5	ESITI E PREMI	35	23
5.1	Montepremi	10	6

5.2	Incarichi successivi	10	7
5.3	Promozione dei risultati	2	2
5.4	Diritti d'autore	3	2
5.5	Proporzionalità fra i punti 3 e 5	10	6
	SOMMANO	100	68

Scheda dell'Osservatorio concorsi, a cura del focus group OAT Lavori pubblici e procedure edilizie.