



REGOLAMENTO D'USO DEL LOGO DELL'ORDINE

Art. 1 - Il logo OAT Iscritto / Iscritta

L'Ordine degli Architetti, Pianificatori, Paesaggisti e Conservatori della Provincia di Torino autorizza i propri iscritti all'albo ad utilizzare gratuitamente la versione del logo dell'Ordine descritta di seguito.

La versione del logo utilizzabile (fig. 1) è esclusivamente quella costituita dalla versione sintetica del logo. Al di sopra del logo è riportata la dicitura "iscritto" oppure "iscritta".



Fig. 1

Art. 2 - Supporti autorizzati

Il logo può essere apposto - compatibilmente con quanto previsto dal Codice Deontologico in materia di pubblicità - sulla carta intestata e sui biglietti da visita. Può essere inserito anche sulle targhe riportanti il proprio nominativo ed il titolo e sulle pagine del proprio sito internet. In quest'ultimo caso il logo deve consentire il collegamento web (link) al sito dell'Ordine (<http://www.oato.it/>).

Art. 3 - Diritto di utilizzo

L'Ordine concede il diritto d'uso del logo agli Architetti iscritti all'albo che non si trovino in condizioni di incompatibilità con l'esercizio della professione e che abbiano sottoscritto per adesione e accettazione il presente regolamento mediante la compilazione dell'apposito modulo reperibile presso la Segreteria dell'Ordine e sul sito web dell'Ordine. Il logo non può formare oggetto, da parte dell'iscritto, di cessione, donazione, trasferimento o dazione a terzi a qualsiasi titolo.

Il diritto di uso del logo cessa e l'autorizzazione è revocata di diritto comunque in caso di:

- trasferimento ad altro Ordine;
- cancellazione o sospensione dall'albo;
- insorgenza di ogni altra causa impeditiva allo svolgimento della professione;
- utilizzo improprio o mancato rispetto del presente Regolamento.

Art. 4 - Utilizzo improprio

L'utilizzo improprio del logo o la mancata osservanza di quanto previsto dal presente Regolamento dà facoltà all'OAT, oltre alla revoca all'autorizzazione dell'uso del logo, di richiedere il risarcimento del danno provocato e di esaminare il comportamento dell'iscritto sotto il profilo deontologico.

Art. 5 - Modifiche del logo

L'Ordine si riserva il diritto di apportare all'attuale logo cambiamenti mediante la modifica di forma, colore, grafismo, nome, simboli e formato. Le eventuali modifiche apportate dall'Ordine saranno vincolanti per l'uso che del logo farà il professionista iscritto, a partire dal momento in cui quest'ultimo riceverà notizia delle variazioni.

Art. 6 - Rapporto con altri marchi

Affinché siano garantiti visibilità e riconoscibilità il logo deve disporre di un campo di rispetto minimo, pari all'altezza della d e alla larghezza della d ruotata di 90° (fig. 2).



Fig. 2

Art. 7 – Posizione

Il logotipo può essere posizionato nella parte inferiore del documento lungo i margini verticali destro o sinistro, non deve essere collocato sull'asse centrale della pagina (fig. 3).

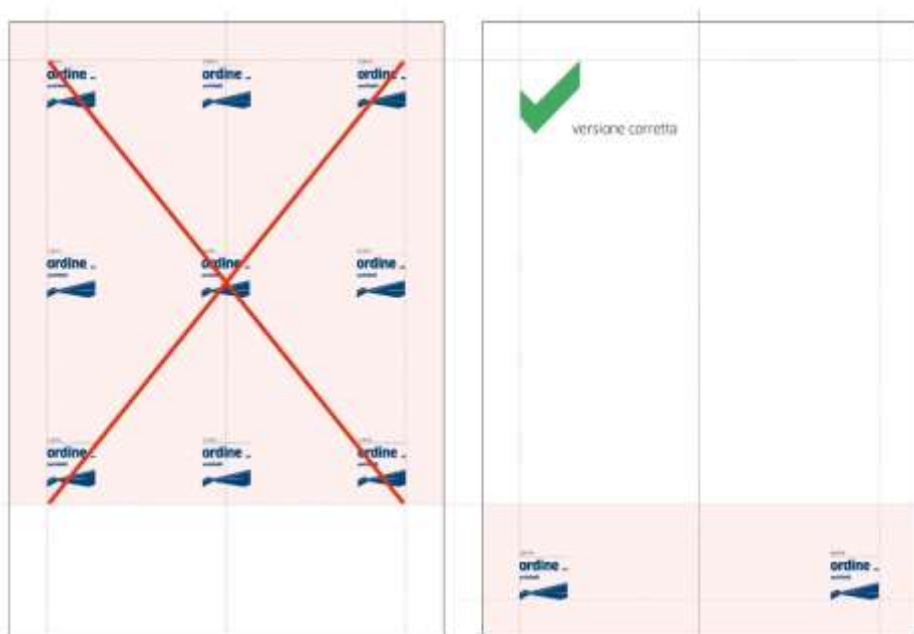


Fig. 3

Art. 8 – Dimensione

La dimensione massima per l'utilizzo del logo è 30 mm e la dimensione minima è 20 mm. La dimensione del marchio OAT all'interno del **biglietto da visita** è 20 mm di larghezza (fig. 4).

La dimensione del marchio OAT all'interno del foglio di **carta intestata** è 20 mm di larghezza (fig. 4).

Per le pagine di **siti internet** la dimensione massima è 80 pixel di larghezza a 72 dpi.

Per l'uso su **targa** la dimensione è libera fatto salvo il rispetto delle disposizioni ai punti precedenti.



Fig. 4

Art. 9 – Colori

Il colore del logo e della dicitura "iscritto" o "iscritta" deve essere nero 100%, mentre l'interno è bianco. Su fondo colorato scuro o nero, il colore del logo e della dicitura "iscritto" o "iscritta" deve essere bianco, mentre l'interno è trasparente (fig. 5).



Fig. 5

Art. 10 – Limitazioni

Il logo non è modificabile, le sue parti non possono essere separate e/o ricomposte. Il logo non può essere usato in maniera parziale.