



ORDINE
DEGLI ARCHITETTI,
PIANIFICATORI,
PAESAGGISTI
E CONSERVATORI
DELLA PROVINCIA
DI TORINO

REGOLAMENTO PER LA CONCESSIONE DEL PATROCINIO OAT

Approvato con Delibera n. 80/7 del 4 aprile 2005, modificato con delibera n. 112/15 del 20 maggio 2009, con delibera n. 82/12 del 6 aprile 2011, con delibera n. 44/7 del 20 marzo 2013.

Art. 1 Concessione del Patrocinio OAT

Il patrocinio dell'OAT è accordato, previa istruttoria con esito positivo degli uffici, a eventi o attività coerenti con il presente regolamento.

In linea di principio l'OAT può concedere il proprio patrocinio ad iniziative gratuite per gli iscritti OAT proposte da terzi pubblici e privati (iniziative culturali, convegni, seminari, incontri tecnici, pubblicazioni) di interesse per la categoria architetti e l'esercizio della professione e non in contrasto o concorrenza con attività peculiari di OAT e dalla Fondazione OAT.

Art. 2 Modalità di concessione

Il patrocinio è autorizzato tramite determina dirigenziale vistata dal Presidente o dal Segretario OAT.

Il soggetto richiedente il patrocinio deve presentare richiesta scritta, indicando programma e obiettivi dell'iniziativa (ed in particolare se il fine sia di tipo commerciale), altri patrocini richiesti e/o ottenuti, tempi di attuazione.

2.1 patrocinio ad iniziative culturali

La concessione del patrocinio OAT ad iniziative culturali comporta:

- Utilizzo da parte del soggetto patrocinato del marchio OAT, accompagnato dalla dicitura "con il patrocinio di", unicamente per la comunicazione dell'iniziativa patrocinata. Il diritto di utilizzo del marchio è limitato al tempo di realizzazione dell'iniziativa patrocinata, non è prorogabile né tacitamente rinnovabile.
- Comunicazione gratuita dell'evento patrocinato sui canali informativi dell'OAT (sito internet, newsletter settimanale, ecc.)

2.2 patrocinio per iniziative tecnico-commerciali

La concessione del patrocinio OAT ad iniziative tecnico-commerciali comporta:

- Utilizzo da parte del soggetto patrocinato del marchio OAT, accompagnato dalla dicitura “con il patrocinio di”, unicamente per la comunicazione dell’iniziativa patrocinata. Il diritto di utilizzo del marchio è limitato al tempo di realizzazione dell’iniziativa patrocinata, non è prorogabile né tacitamente rinnovabile
- Comunicazione dell’evento patrocinato sui canali informativi dell’OAT (sito internet, newsletter settimanale, ecc.) dietro corresponsione di contributo a favore della Fondazione OAT, secondo tariffa stabilita dalla stessa Fondazione OAT
- Possibilità per l’ente patrocinato di ospitare la propria iniziativa presso la sede OAT, dietro corresponsione di contributo a favore della Fondazione OAT, secondo tariffa stabilita dalla stessa Fondazione OAT

2.3 patrocinio per iniziative nel settore della formazione

Le iniziative di carattere formativo (corsi, seminari, workshop, giornate di studio, master, ecc. che hanno tra i propri obiettivi l’aggiornamento tecnico-professionale), non sono ammissibili al patrocinio ma vengono valutate per il rilascio dei crediti formativi previsti dalla Formazione Continua permanente introdotta dal DPR 137/2012. Possono fare eccezione iniziative gratuite, valutate di volta in volta, promosse da enti pubblici per finalità istituzionali.

Art. 3- Utilizzo del Patrocinio

A seguito dell’istruttoria con parere positivo emesso secondo le modalità dell’articolo 2 del presente regolamento, il Direttore comunica in forma scritta la concessione del patrocinio, condizionato alle seguenti prescrizioni:

- Che sia apposta la dicitura “*con il patrocinio dell’Ordine degli Architetti PPC della provincia di Torino*”, eventualmente accompagnata dal logo OAT;
- Che sia sottoposto il programma definitivo dell’iniziativa al visto del Presidente OAT;

Il mancato rispetto delle condizioni sopra elencate causerà la revoca automatica del patrocinio accordato. OAT si riserva ogni possibile rivalsa contro il richiedente in azioni di tutela dell’utilizzo del proprio nome.