

## CONCORSO DI IDEE PER LA VALORIZZAZIONE DELLA COMPETITIVITÀ E ATTRATTIVITÀ SOSTENIBILE DI "PADOVA SOFT CITY"

Camera di Commercio di Padova

[www.pd.camcom.it/softcity](http://www.pd.camcom.it/softcity)

Trasmissione elaborati entro le ore 12.00 del 12 giugno 2015

Concorso d'idee, ad un grado con l'obiettivo di ottenere idee progettuali da tradurre in proposte di Master Plan per l'area Padova Soft City in ottica Smart City.

Considerata la complessità e interdisciplinarietà dell'oggetto del concorso è obbligatoria la partecipazione di gruppi di progettazione multidisciplinari. Per promuovere la presenza di giovani professionisti, i raggruppamenti devono prevedere la presenza di almeno due professionisti abilitati da meno di cinque anni all'esercizio della professione.

La giuria è formata da 5 membri di cui sono indicati i profili. Il premio al solo vincitore è di € 25.000 e sono previste altre 4 menzioni.

Gli elaborati sono abbastanza impegnativi. Interessanti le procedure di iscrizione e di formazione degli elaborati in forma digitale, ma con spedizione tradizionale.

È un concorso di idee "puro" che non prevede successivi incarichi ma è finalizzato alla raccolta di idee, l'interesse è soprattutto costituito dal tema relativo a "Smart City", dalle idee progettuali innovative e dalla idea di costruire un concorso su questi temi.

NUM.	DESCRIZIONE	PUNTI MAX	PUNTI ATTRIBUITI
1	CONTENUTI DEL BANDO	-	-
1.1	Rispondenza a quanto previsto dal Codice Appalti - all. IX D	sì / no	si
1.2	Presenza di contenuti con elevata criticità	sì / no	no
1.3	Presenza del programmatore del concorso	sì / no	no
2	OGGETTO DEL CONCORSO	20	14
2.1	Descrizione delle finalità	10	7
2.2	Esaustività della documentazione fornita	10	7
3	IMPEGNO RICHIESTO	25	18
3.1	Elaborati richiesti	10	7
3.2	Forma e procedura per la consegna	10	7
3.3	Tempi di consegna	5	4
4	SELEZIONE	20	14
4.1	Commissione (composizione, numero, esplicitazione nel bando)	10	7
4.2	Criteri di valutazione	10	7
4.3	Insindacabilità dal giudizio	sì / no	-
5	ESITI E PREMI	35	20

5.1	Montepremi	10	7
5.2	Incarichi successivi	10	4
5.3	Promozione dei risultati	2	2
5.4	Diritti d'autore	3	1
5.5	Proporzionalità fra i punti 3 e 5	10	6
	SOMMANO	100	66

Scheda dell'Osservatorio concorsi, a cura del focus group OAT Lavori pubblici e procedure edilizie.